

PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 28 TAHUN 2008
TENTANG
KEBIJAKAN INDUSTRI NASIONAL

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

Menimbang :

- a. bahwa pengembangan industri nasional yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing industri, dan yang memiliki struktur yang sehat dan berkeadilan, berkelanjutan, serta mampu memperkokoh ketahanan nasional memerlukan sebuah kebijakan industri nasional yang jelas;
- b. bahwa Pasal 19 Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal mengamanatkan pemberian fasilitas bagi penanaman modal yang sesuai dengan kebijakan industri nasional yang ditetapkan oleh Pemerintah;
- c. bahwa sehubungan dengan hal-hal sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan kebijakan industri nasional sebagai pedoman dalam pengembangan industri nasional dan sebagai dasar pemberian fasilitas pemerintah, dengan Peraturan Presiden;

Mengingat :

1. Pasal 4 ayat (1) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1984 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3274);
3. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);
4. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4437) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2005 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 108, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4548);
5. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2005-2025 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 33, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4700);
6. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 67, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4724);
7. Peraturan Presiden Nomor 7 Tahun 2005 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2004-2009 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 11);
8. Keputusan Presiden Nomor 3 Tahun 2006 tentang Tim Nasional Peningkatan Ekspor dan Peningkatan Investasi sebagaimana telah diubah dengan Keputusan Presiden Nomor 8 Tahun 2008;

MEMUTUSKAN:

Menetapkan:

PERATURAN PRESIDEN TENTANG KEBIJAKAN INDUSTRI NASIONAL.

Pasal 1

- (1) Pemerintah menetapkan kebijakan industri Nasional.
- (2) Kebijakan industri nasional sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) meliputi Bangun Industri Nasional, Strategi Pembangunan Industri Nasional dan Fasilitas Pemerintah.
- (3) Kebijakan industri nasional sebagaimana dimaksud pada ayat (1) termuat dalam Lampiran Peraturan Presiden ini.

Pasal 2

Menteri yang bertugas dan bertanggungjawab di bidang perindustrian menyusun dan menetapkan peta panduan (Road Map) pengembangan kluster industri prioritas mencakup basis industri manufaktur, industri berbasis agro, industri alat angkut, industri elektronika dan telematika, industri penunjang industri kreatif dan industri kreatif tertentu serta industri kecil dan menengah tertentu.

Pasal 3

- (1) Dalam rangka pengembangan kompetensi inti industri daerah yang tercantum dalam Lampiran Peraturan Presiden sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 ayat (3) :
 - a. Pemerintah Provinsi menyusun peta panduan pengembangan industri unggulan provinsi; dan
 - b. Pemerintah Kabupaten/Kota menyusun peta panduan pengembangan kompetensi inti industri Kabupaten/Kota.
- (2) Menteri yang bertugas dan bertanggungjawab di bidang perindustrian menetapkan peta panduan pengembangan industri unggulan Provinsi dan peta panduan pengembangan kompetensi inti industri Kabupaten/Kota.

Pasal 4

- (1) Pemerintah dapat memberikan fasilitas kepada:
 - a. industri prioritas tinggi, baik industri prioritas nasional maupun industri prioritas berdasarkan kompetensi inti industri daerah;
 - b. industri pionir;
 - c. industri yang dibangun di daerah terpencil, tertinggal, perbatasan atau daerah lain yang dianggap perlu;
 - d. industri yang melakukan penelitian, pengembangan dan inovasi;
 - e. industri yang menunjang pembangunan infrastruktur;
 - f. industri yang melakukan alih teknologi;
 - g. industri yang menjaga kelestarian lingkungan hidup;
 - h. industri yang melakukan kemitraan dengan usaha mikro, kecil, menengah, atau koperasi;

- i. industri yang menggunakan barang modal atau mesin atau peralatan yang diproduksi di dalam negeri; atau
 - j. industri yang menyerap banyak tenaga kerja.
- (2) Fasilitas yang dimaksud pada ayat (1) berupa insentif fiskal, insentif non-fiskal, dan kemudahan lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
 - (3) Pemberian fasilitas sebagaimana dimaksud pada ayat (1) ditinjau kembali setiap 2 (dua) tahun, atau setiap waktu apabila dipandang perlu, untuk disesuaikan dengan kebutuhan dan perkembangan keadaan.

Pasal 5

- (1) Permohonan pemberian fasilitas sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 ayat (1) diajukan kepada Tim Nasional Peningkatan Ekspor dan Peningkatan Investasi.
- (2) Tim Nasional Peningkatan Ekspor dan Peningkatan Investasi :
 - a. mengkaji permohonan sebagaimana dimaksud pada ayat (1);
 - b. mengevaluasi pemberian fasilitas sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 ayat (3); serta
 - c. merekomendasikan pemberian atau pencabutan fasilitas pemerintah kepada Menteri atau pejabat terkait yang berwenang, guna diproses lebih lanjut penetapannya.
- (3) Prosedur, mekanisme permohonan dan kegiatan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan (2) diatur lebih lanjut oleh Ketua Harian Tim Nasional Peningkatan Ekspor dan Peningkatan Investasi.

Pasal 6

- (1) Menteri yang bertugas dan bertanggung jawab di bidang perindustrian membentuk Tim Teknis yang bertugas mengkaji, merumuskan dan mengevaluasi :
 - a. Peta Panduan Pengembangan Klaster Industri Prioritas;
 - b. Peta Panduan Pengembangan Industri Unggulan Provinsi; dan
 - c. Peta Panduan Pengembangan Kompetensi Inti Industri Kabupaten/Kota.
- (2) Keanggotaan Tim Teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri dari unsur instansi pemerintah dan unsur lainnya yang dipandang perlu.
- (3) Dalam melaksanakan tugasnya, Tim Teknis berkonsultasi dengan semua pemangku kepentingan, termasuk dunia usaha.
- (4) Tim Teknis mengusulkan hasil kajian, perumusan dan evaluasi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) kepada Menteri yang bertugas dan bertanggungjawab di bidang perindustrian, untuk mendapat penetapan.

Pasal 7

Kebijakan industri nasional ditinjau kembali setiap 5 (lima) tahun, atau setiap waktu apabila dipandang perlu.

Pasal 8

- (1) Ketentuan lebih lanjut yang diperlukan bagi pelaksanaan Peraturan Presiden ini diatur oleh Menteri yang bertugas dan bertanggung jawab di bidang perindustrian.
- (2) Para Menteri lain/pimpinan instansi terkait melaksanakan ketentuan-ketentuan sebagaimana diatur dalam Peraturan Presiden ini dan peraturan pelaksanaannya, sesuai dengan tugas dan kewenangannya masing-masing.

Pasal 9

Peraturan Presiden ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 7 Mei 2008
PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

DR. H. SUSILO BAMBANG YUDHOYONO

LAMPIRAN:

KEBIJAKAN INDUSTRI NASIONAL

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang
Semakin membaiknya perekonomian Indonesia serta kondisi riil pascakrisis ekonomi akan menjadi faktor pendorong pertumbuhan sektor industri. Lima tahun setelah terjadinya krisis ekonomi pertumbuhan sektor industri masih sedikit lebih rendah bila dibandingkan dengan pertumbuhannya pada saat sebelum krisis. Upaya mempercepat pembangunan, membangun kemandirian ekonomi, pemerataan pembangunan dan hasil-hasilnya ke seluruh wilayah dengan cara memberikan kesempatan kepada daerah untuk mengatur dan mengelola seluruh potensi sumber daya yang dimiliki, telah dilakukan dengan terbitnya UU Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah dan UU Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah.
Di sisi lain, isu-isu globalisasi dan liberalisasi ekonomi dunia terkait dengan sektor industri telah bergerak begitu cepat, secara kasat mata negara-negara maju lebih siap sehingga cenderung lebih mampu memanfaatkan kesempatan dibandingkan dengan negara-negara sedang berkembang. Dalam upaya mempercepat proses industrialisasi untuk mendukung pembangunan ekonomi nasional sekaligus mengantisipasi dampak negatif globalisasi dan liberalisasi ekonomi dunia dan perkembangan di masa yang akan datang, diperlukan suatu arahan dan kebijakan yang jelas dalam

jangka menengah, maupun jangka panjang yang terutang dalam sebuah dokumen Kebijakan Industri Nasional. Kebijakan Industri Nasional tersebut mencakup Bangun Industri Nasional, Strategi Pembangunan Industri Nasional dan Fasilitas Pemerintah.

Kebijakan Industri Nasional dimaksud disusun bersama seluruh pemangku kepentingan yaitu Kamar Dagang dan Industri (KADIN), lembaga pendidikan, lembaga litbang, daerah, dan sebagainya. Arah dan kebijakan industri nasional yang disepakati bersama, sangat dibutuhkan agar industri tidak tumbuh secara alami tanpa kejelasan akan bentuk bangun industri yang akan terjadi, yang akan menimbulkan dampak pemborosan sumber daya pembangunan (inefisiensi) dan tidak terwujudnya tujuan pembangunan industri yang diinginkan.

Industri dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian didefinisikan sebagai kegiatan ekonomi yang mengolah bahan mentah, bahan baku, barang setengah jadi dan/atau barang jadi menjadi barang dengan nilai yang lebih tinggi untuk penggunaannya, termasuk kegiatan rancang bangun dan perekayasaan industri. Industri nasional yang tangguh ditujukan untuk mencakup kemampuan produksi nasional di semua sektor (primer, sekunder dan tersier), namun lingkup kebijakan yang dirumuskan dalam Peraturan Presiden ini dibatasi untuk Sektor Industri Pengolahan/Manufaktur Non-Migas, beserta Sektor Jasa Industri yang sangat erat terkait. Sektor Industri Migas diatur tersendiri dalam peraturan perundang-undangan di bidang energi dan sumber daya alam, sedangkan sektor Jasa Industri lainnya diatur tersendiri dalam rezim peraturan perundang-undangan di bidang sektoral.

Industri Pengolahan/Manufaktur adalah semua kegiatan ekonomi yang menghasilkan barang dan jasa yang bukan tergolong primer. Yang dimaksudkan dengan produk primer adalah produk-produk yang tergolong bahan mentah, yang dihasilkan oleh kegiatan eksploitasi sumber daya alam hasil pertanian, kehutanan, kelautan dan pertambangan, dengan kemungkinan mencakup produk pengolahan awal sampai dengan bentuk dan spesifikasi teknis yang standar dan lazim diperdagangkan sebagai produk primer.

2. Potensi Sumber Daya Ekonomi Pendukung Industri.
Sumber daya alam yang dimiliki Indonesia sangat potensial untuk menumbuhkembangkan industri berbasis sumber daya alam. Sumber daya alam dimaksud antara lain berupa cadangan hutan produksi yang beragam, serta hutan tanaman keras (tanaman perkebunan); potensi sumber daya kelautan dan perikanan; potensi sumber daya migas sebagai bahan baku industri petrokimia dan industri lainnya; sumber daya mineral dan batubara, dan sebagainya.
Selain sumber daya alam, letak Indonesia yang sangat strategis dan berada di posisi silang antara dua

samudera dan dua benua dapat mengakomodasikan kepentingan berbagai negara serta Kerja sama yang saling menguntungkan dengan negara-negara di sekelilingnya. Geografi Indonesia yang terdiri atas ribuan pulau yang tersebar lokasinya, dan penduduknya yang besar merupakan pasar "captive" bagi berbagai industri seperti industri sandang, industri pangan, industri perkapalan, industri kedirgantaraan, industri kendaraan angkut darat, dan sebagainya. Keragaman suku bangsa, agama, bahasa, adat istiadat penduduk merupakan potensi bagi persatuan dan kesatuan bangsa menuju kesejahteraan dan kemakmuran rakyat Indonesia, sebagai wujud kebhinekaan. Faktor keragaman ditambah dengan jumlah penduduk Indonesia yang besar tersebut tidak saja dapat merupakan modal bagi tumbuhnya industri (khususnya industri kecil dan menengah) yang berbasis tenaga kerja, tetapi juga peluang bagi tumbuhnya sektor industri yang berbasis pada ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek) dan daya kreatif.

Proses pembangunan industri akan diarahkan untuk menerapkan prinsip-prinsip pembangunan industri yang berkelanjutan yang didasarkan pada beberapa aspek diantaranya aspek pembangunan lingkungan hidup dan pengembangan teknologi. Aspek pembangunan lingkungan hidup dilakukan dengan menerapkan pencegahan dan pengendalian pencemaran melalui penerapan sistem manajemen pencegahan dan pengendalian pencemaran, efisiensi penggunaan energi yang tak terbarukan melalui audit dan konservasi energi, pengurangan emisi gas karbon dioksida (CO₂) dan gas-gas efek rumah kaca melalui pemanfaatan Mekanisme Pembangunan Bersih (Clean Development Mechanism), penggunaan bahan baku yang lebih akrab lingkungan, efisiensi penggunaan sumber daya air dan promosi penerapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Di bidang pengembangan teknologi bagi industri, pembangunan diarahkan kepada pengembangan teknologi yang mampu mengejar ketertinggalan industri Indonesia dari negara lain, pengembangan teknologi bersih, pengembangan diversifikasi energi, pengembangan teknologi tepat guna dan pengembangan kemampuan infrastruktur teknologi industri. Dalam pengembangan industri, perangkat teknologi yang tidak tersedia di dalam negeri dilakukan pemilihan perangkat teknologi, dan jika teknologi tersebut telah diterapkan perlu dilakukan audit teknologi.

Selain aspek tersebut diatas, kecenderungan yang terjadi di dunia lainnya yang harus dipertimbangkan dalam penentuan kebijakan industri, antara lain fluktuasi harga minyak dan energi yang tinggi; meningkatnya harga-harga komoditi; melemahnya nilai tukar mata uang dollar AS; peningkatan intensitas yang tinggi dari perusahaan-perusahaan multinasional di seluruh dunia; tingginya investasi di bidang lingkungan

dan produk-produk baru kesehatan; meningkatnya dalam jumlah yang tinggi masyarakat kelas menengah baru di dunia; menurunnya tarif pajak di berbagai belahan dunia; terjadinya kecenderungan perubahan dari tenaga upah murah ke tenaga ahli murah (Cheap Brain Power).

3.Keadaan Dan Masalah Yang Dihadapi Industri Pola perubahan struktur ekonomi Indonesia agaknya sejalan dengan kecenderungan proses transformasi struktural yang terjadi di berbagai negara, dimana terjadi penurunan kontribusi sektor pertanian, sementara kontribusi sektor industri dan lainnya cenderung meningkat.

Perkembangan industri hingga tahun 2006 tercatat bahwa cabang-cabang industri yang memberikan sumbangan tinggi terhadap pembentukan PDB (Product Domestic Bruto) industri pengolahan non migas. Kinerja ekspor industri non-migas setelah krisis perkembangannya juga menunjukkan kecenderungan meningkat yang menunjukkan kian pentingnya industri non-migas dalam perekonomian. Walaupun kinerja ekspor terus meningkat namun ekspor non-migas masih sangat bergantung pada industri yang menggunakan sumber daya alam dan padat karya seperti tekstil dan produk tekstil, kayu dan barang dari kayu, sepatu. Di lain pihak, sudah mulai terlihat peningkatan ekspor beberapa produk industri berteknologi tinggi seperti besi baja, mesin dan kendaraan bermotor, elektronika, serta kimia dasar.

Meskipun industri sudah menunjukkan berbagai keberhasilan, namun terdapat sejumlah permasalahan mendasar yang harus segera diselesaikan, yaitu :

- a) Makro: antara lain lemahnya prasarana dan sarana; ekonomi biaya tinggi; kesenjangan pembangunan daerah; masih lemahnya penguasaan teknologi.
- b) Meso: belum kuatnya peran Industri Kecil dan Menengah (IKM); penurunan kinerja di beberapa cabang industri terutama cabang industri kayu dan produk kayu, serta tekstil dan produk tekstil; dan keterbatasan industri berteknologi tinggi.
- c) Industri: masih terbatasnya pasokan bahan baku dan energi; tingginya impor bahan baku dan penolong, walaupun sejak krisis telah mencapai banyak kemajuan dalam penggunaan bahan baku dan penolong lokal; keterbatasan produksi barang setengah jadi dan komponen; terbatasnya penerapan standardisasi; masih belum optimalnya kapasitas produksi; masih terbatasnya penguasaan pasar domestik; ketergantungan ekspor hanya pada beberapa komoditi dan beberapa negara tujuan; tingginya penyelundupan; terbatasnya pengembangan merek lokal.

B. BANGUN INDUSTRI NASIONAL

Penentuan arah kebijakan industri nasional jangka panjang mengacu pada Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional

tahun 2005 -2025 (Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2007), sedangkan untuk jangka menengah pada Agenda dan Prioritas Pembangunan Nasional Kabinet Indonesia Bersatu dalam kerangka Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) tahun 2004-2009 (Peraturan Presiden Nomor 7 Tahun 2005). Arah pembangunan industri tertuang dalam Bab 18 RPJMN tentang Peningkatan Daya Saing Industri Manufaktur. Dalam jangka panjang, pembangunan industri harus memberikan sumbangan sebagai berikut:

- a) Mampu memberikan sumbangan nyata dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat;
- b) Membangun karakter budaya bangsa yang kondusif terhadap proses industrialisasi menuju terwujudnya masyarakat modern, dengan tetap berpegang kepada nilai-nilai luhur bangsa;
- c) Menjadi wahana peningkatan kemampuan inovasi dan wirausaha bangsa di bidang teknologi industri dan manajemen, sebagai ujung tombak pembentukan daya saing industri nasional menghadapi era globalisasi/liberalisasi ekonomi dunia;
- d) Mampu ikut menunjang pembentukan kemampuan bangsa dalam pertahanan diri dalam menjaga eksistensi dan keselamatan bangsa, serta ikut menunjang penciptaan rasa aman dan tenteram bagi masyarakat.

Pada tahun 2025, industri nasional diharapkan mempunyai ciri-ciri sebagai berikut:

- a) Industri Manufaktur sudah masuk kelas dunia (World Class);
- b) Potensi pertumbuhan dan struktur yang kuat dan primer mover ekonomi;
- c) Kemampuan yang seimbang dan merata antar skala usaha;
- d) Peranan dan kontribusinya tinggi terhadap ekonomi nasional;
- e) Struktur industri dari berbagai aspek untuk mendukung pembangunan yang berkelanjutan.

Penentuan bangun industri pada tahun 2025 dilakukan melalui beberapa analisis pendekatan sebagai berikut :

- a) Memilih industri yang memiliki daya saing tinggi, yang diukur berdasarkan analisis daya saing internasional, untuk didorong agar tumbuh dan berkembang menjadi tulang punggung sektor ekonomi di masa akan datang;
- b) Memilih produk-produk unggulan daerah (provinsi, kabupaten/kota) untuk diolah dan didorong agar tumbuh dan berkembang menjadi kompetensi inti industri daerah, dan menjadi tulang punggung perekonomian regional;
- c) Memilih dan mendorong tumbuhnya industri yang akan menjadi industri andalan masa depan.

Bangun industri masa depan dikembangkan terpadu dengan pengembangan sektor pertanian, kelautan, kehutanan, pertambangan, sumber daya manusia industrial serta pengembangan kemampuan penelitian dan pengembangan, termasuk pengembangan jasa pendukung, rancang bangun dan perekrut industri. Bangun Industri Nasional tahun 2025 tersusun dari basis industri manufaktur dan industri andalan masa depan.

Basis Industri Manufaktur, yaitu suatu spektrum industri yang sudah berkembang saat ini dan telah menjadi tulang punggung sektor industri. Kelompok industri ini keberadaannya masih sangat tergantung pada sumber daya alam (SDA) dan sumber daya manusia (SDM) tidak terampil, ke depan perlu direstrukturisasi dan diperkuat agar mampu menjadi industri kelas dunia. Industri-industri andalan masa depan, meliputi :

- * Industri Agro, (Industri pengolahan kelapa sawit; pengolahan hasil laut; pengolahan karet; pengolahan kayu, pengolahan tembakau; pengolahan kakao dan coklat, pengolahan buah, pengolahan kelapa, pengolahan kopi; pulp dan kertas;

Gambar Bangun Industri Nasional Tahun 2025 tidak dapat ditampilkan (lihat fisik).

Dalam rangka mencapai bangun industri yang dicita-citakan di atas, maka visi pembangunan industri nasional dalam jangka panjang adalah membawa Indonesia pada tahun 2025 untuk menjadi sebuah negara industri tangguh di dunia. Untuk mewujudkan visi tersebut, sektor industri mengemban misi, sebagai berikut :

- a) Menjadi wahana pemenuhan kebutuhan hidup masyarakat;
- b) Menjadi dinamisator pertumbuhan ekonomi nasional;
- c) Menjadi pengganda kegiatan usaha produktif di sektor riil bagi masyarakat;
- d) Menjadi wahana (medium) untuk memajukan kemampuan teknologi nasional;
- e) Menjadi wahana penggerak bagi upaya modernisasi kehidupan dan wawasan budaya masyarakat;
- f) Menjadi salah satu pilar penopang penting bagi pertahanan negara dan penciptaan rasa aman masyarakat;
- g) Menjadi andalan pembangunan industri yang berkelanjutan melalui pengembangan dan pengelolaan sumber bahan baku terbarukan, pengelolaan lingkungan yang baik, serta memiliki rasa tanggung jawab sosial yang tinggi.

Untuk terselenggaranya misi sektor industri di atas, institusi pembina industri mempunyai misi, yaitu:

- * industri alat angkut (industri otomotif, perkapalan, kedirgantaraan dan perkeretaapian);
- * Industri Telematika, (industri perangkat/devices, infrastruktur/jaringan dan aplikasil content);

- a) Menjadi penggerak masyarakat luas untuk melakukan kegiatan usaha produksi di bidang industri pengolahan/manufaktur yang bernilai tambah ekonomi tinggi secara andal bersaing, dengan sejauh mungkin mendayagunakan potensi modal dasar dalam negeri;
- b) Lebih mengutamakan pemasaran produk primer dalam negeri (yang tergolong bahan mentah industri) untuk pemenuhan

bahan baku bagi industri pengolahan/manufaktur di dalam negeri, agar mampu menciptakan peningkatan nilai tambah yang besar dan lapangan kerja yang luas bagi ekonomi nasional;

- c) Menjadi andalan pembangunan industri yang berkelanjutan melalui pengembangan dan pengelolaan sumber daya alam secara optimal dan pemanfaatan sumber bahan baku terbarukan agar lebih menjamin kehidupan generasi yang akan datang secara mandiri.

C. STRATEGI PEMBANGUNAN INDUSTRI NASIONAL

1. Tujuan Pembangunan Industri Nasional

Tujuan pembangunan industri jangka panjang adalah membangun industri dengan konsep pembangunan yang berkelanjutan, yang didasarkan pada tiga aspek yang tidak terpisahkan yaitu pembangunan ekonomi, pembangunan sosial dan lingkungan hidup.

Sedangkan tujuan pembangunan sektor industri jangka menengah ditetapkan bahwa industri :

- a) harus tumbuh dan berkembang sehingga mampu memberikan sumbangan nilai tambah yang berarti bagi perekonomian dan menyerap tenaga kerja secara berarti;
- b) mampu menguasai pasar dalam negeri dan meningkatkan ekspor;
- c) mampu mendukung perkembangan sektor infrastruktur;
- d) mampu memberikan sumbangan terhadap penguasaan teknologi nasional;
- e) mampu meningkatkan pendalaman struktur industri dan mendiversifikasi jenis-jenis produksinya;
- f) tumbuh menyebar ke luar Pulau Jawa.

2. Sasaran Pembangunan Industri Nasional

Sasaran Pembangunan Industri Nasional terdiri dari sasaran jangka panjang dan sasaran jangka menengah. Sasaran jangka panjang adalah :

- a) Industri manufaktur telah mencapai taraf industri kelas dunia, yang didukung oleh sumber daya produktif, daya kreatif serta kemampuan kompetensi inti industri daerah;
- b) Seimbangny sumbangan IKM terhadap PDB dibandingkan sumbangan industri besar;
- c) Kuatnya jaringan kerjasama (networking) antara IKM dan industri besar, serta industri di dunia.

Dari sasaran jangka panjang tersebut, keluaran yang diharapkan adalah Indonesia menjadi Negara Industri Maju Baru, dimana industri akan tunduk pada kaidah ekonomi, juga sadar lingkungan, dan peduli lingkungan sosial.

Berdasarkan sasaran jangka panjang tersebut disusunlah sasaran jangka menengah yaitu :

- a) terselesaikannya permasalahan yang menghambat, dan rampungnya program revitalisasi, konsolidasi dan restrukturisasi industri yang terkena dampak

- b) krisis dan bencana;
- b) Tumbuhnya industri yang mampu menciptakan lapangan kerja yang besar;
- c) Terolahnya potensi sumber daya alam daerah menjadi produk olahan;
- d) Semakin meningkatnya daya saing industri untuk pemenuhan kebutuhan dalam negeri dan ekspor.
- e) Tumbuhnya industri-industri potensial yang akan menjadi kekuatan penggerak pertumbuhan industri di masa depan;
- f) Tumbuh berkembangnya IKM, khususnya industri menengah sekitar tiga kali lebih cepat daripada industri kecil.

Dari sasaran jangka menengah, keluaran jangka menengah yang diharapkan adalah:

- a) Besarnya kemampuan sektor industri untuk menyediakan lapangan kerja baru;
- b) Pulihnya industri yang terpuruk akibat krisis;
- c) Meningkatnya kemampuan daerah menghasilkan produk olahan;
- d) Tumbuhnya industri penunjang, komponen, dan bahan baku industri;
- e) Meningkatnya ekspor secara signifikan;
- f) Terbangunnya pilar-pilar industri masa depan;
- g) Semakin kuatnya struktur industri, dan seimbangnyasumbangan nilai tambahan antara industri besar dengan IKM.

3. Maksud dan Tujuan Kebijakan Industri Nasional Penetapan kebijakan industri nasional dimaksudkan untuk :

- a) arahan bagi pelaku industri, baik pengusaha maupun institusi lainnya, khususnya yang memiliki kegiatan usaha di sektor industri ataupun bidang lain yang berkaitan;
- b) pedoman operasional bagi aparatur pemerintah dalam rangka menunjang secara komplementer dan sinergik untuk suksesnya pelaksanaan program pengembangan industri sesuai dengan bidang tugasnya;
- c) tolok ukur kemajuan dan keberhasilan pembangunan industri;
- d) informasi untuk mengalang dukungan sosial-politis maupun kontrol sosial terhadap pelaksanaan kebijakan industri ini, yang pada akhirnya diharapkan untuk mendorong partisipasi secara luas dari masyarakat untuk memberikan kontribusi secara langsung dalam kegiatan pembangunan industri.

Adapun tujuan kebijakan industri nasional untuk :

- a) merevitalisasi sektor industri dan meningkatkan perannya dalam perekonomian nasional;
- b) membangun struktur industri dalam negeri yang sesuai dengan prioritas nasional dan kompetensi daerah;
- c) meningkatkan kemampuan industri kecil dan menengah

agar lebih seimbang dengan industri berskala besar;

- d) mendorong pertumbuhan industri di luar Pulau Jawa;
- e) terciptanya sinergi kebijakan dari sektor-sektor pembangunan yang lain dalam mendukung pembangunan industri nasional.

4. Strategi Pokok dan Strategi Operasional Pembangunan Industri Nasional

a. Strategi Pokok

Strategi Pokok meliputi :

- 1) Memperkuat keterkaitan pada semua tingkatan rantai nilai dari industri termasuk kegiatan dari industri pendukung, industri terkait, industri penyedia infrastruktur, dan industri jasa penunjang lainnya. Keterkaitan ini dikembangkan sebagai upaya untuk membangun jejaring industri dalam negeri dan global serta meningkatkan daya saing yang mendorong inovasi;
- 2) Meningkatkan nilai tambah sepanjang rantai nilai dengan membangun kompetensi inti industri daerah;
- 3) Meningkatkan produktivitas, efisiensi dan jenis sumber daya yang digunakan dalam industri, dan menfokuskan pada penggunaan sumber-sumber daya terbarukan;
- 4) Mengembangkan Industri Kecil dan Menengah melalui (i) penyediaan skema pencadangan usaha serta bimbingan teknis dan manajemen serta pemberian fasilitas khusus agar dapat tumbuh secara ekspansif dan andal bersaing di bidangnya; (ii) penciptaan sinergi IKM dengan industri besar melalui pola kemitraan (aliansi); (iii) penciptaan lingkungan usaha IKM yang menunjang; dan (iv) pengembangan skema pembiayaan yang mendorong kemitraan.

b. Strategi Operasional

Strategi Operasional meliputi :

- 1) Pengembangan Lingkungan Bisnis yang Kondusif
 - * Mengembangkan lingkungan usaha yang mampu menciptakan keuntungan berusaha para wirausaha, tersedianya lapangan kerja yang layak, hak-hak pekerja, dan terpeliharanya lingkungan hidup;
 - * Menyediakan persyaratan dasar bagi tumbuhnya lingkungan usaha yang nyaman, yaitu :stabilitas politik, tata kelola dan dialog sosial yang baik, rasa menghormati hak asai manusia (HAM) dan standar ketenagakerjaan internasional, budaya kewirausahaan, stabilitas makro ekonomi dan pengelolaan perekonomian

yang baik, kebijakan perdagangan yang berkeadilan, dukungan kelembagaan dan perundangan yang menunjang, jaminan hukum terhadap kepemilikan kekayaan intelektual, kemudahan untuk mendapat pelayanan dari perbankan dan lembaga keuangan, serta tanggung jawab terhadap tata kelola usaha yang baik;

- * Mengembangkan prasarana dan sarana fisik di daerah-daerah yang prospek industrinya potensial ditumbuhkan, antara lain: jalan, jembatan, pelabuhan, jaringan tenaga listrik, bahan bakar, jasa angkutan, pergudangan, telekomunikasi, telematika dan air bersih;
- * Mendorong ketersediaan sarana pendidikan dan pelatihan bagi pengembangan SDM Industri, khususnya di bidang teknik produksi dan manajemen serta bisnis;
- * Mendorong pengembangan usaha jasa prasarana dan sarana bisnis penunjang pergudangan, telekomunikasi, telematika dan air bersih;
- * Mendorong ketersediaan sarana pendidikan dan pelatihan bagi pengembangan SDM Industri, khususnya di bidang teknik produksi dan manajemen serta bisnis;
- * Mendorong pengembangan usaha jasa prasarana dan sarana bisnis penunjang industri, antara lain kawasan industri, jasa R & D (Research and Development), jasa pengujian mutu, jasa rekayasa/rancang bangun dan konstruksi, jasa inspeksi teknis, jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi, jasa audit, jasa konsultasi industri, jasa pemeliharaan dan perbaikan, jasa pengamanan, jasa pengolahan/pembuangan limbah, jasa kalibrasi, dan sebagainya;
- * Mengembangkan kebijakan sistem intensif yang efektif, selektif, dan menarik;
- * Menyempurnakan instrumen hukum untuk pengaturan kehidupan industri yang kondusif, yang memenuhi kriteria :
 - (a) lebih menjamin kepastian hukum, termasuk penegakan hukum yang konsisten;
 - (b) aturan main berusaha yang jelas dan tidak menyulitkan;
 - (c) mengurangi sekecil mungkin intervensi pemerintah terhadap pasar;
 - (d) menghormati kebebasan usaha pelaku

- (e) industri;
 - (e) kejelasan hak dan kewajiban pelaku industri;
 - (f) terjaminnya dan tidak terganggunya kepentingan publik, termasuk gangguan keselamatan, kesehatan, nilai budaya dan kelestarian lingkungan hidup;
 - (g) terjaminnya kepentingan konsumen secara seimbang.
 - * Mensinkronisasi kebijakan sektor terkait, seperti kebijakan bidang investasi dan sektor perdagangan, kebijakan di bidang energi, kebijakan di bidang pertanian, dan lain-lain;
 - * Membina Aparat Pembina agar bersih, profesional, dan probisnis dalam membina dan memberikan pelayanan fasilitas kepada dunia usaha, melalui ketentuan administratif yang sederhana/mudah, dapat mencegah kecurangan dan manipulasi yang merugikan negara dan masyarakat, dengan dampak beban yang tidak memberatkan pelaku industri.
- 2) Mendorong pertumbuhan klaster Industri Prioritas Klaster industri adalah sekelompok industri inti yang terkonsentrasi secara regional maupun global yang saling berhubungan atau berinteraksi sosial secara dinamis, baik dengan industri terkait, industri pendukung maupun jasa penunjang, infrastruktur ekonomi dan lembaga terkait dalam meningkatkan efisiensi, menciptakan aset secara kolektif dan mendorong terciptanya inovasi sehingga tercipta keunggulan kompetitif.
- Industri Inti adalah industri yang menjadi basis dalam pengembangan klaster industri nasional. Industri Penunjang adalah industri yang berperan sebagai pendukung serta penunjang dalam pengembangan industri inti secara integratif dan komprehensif.
- Industri Prioritas adalah klaster industri yang memiliki prospek tinggi untuk dikembangkan berdasarkan kemampuannya bersaing di pasar internasional, dan industri yang faktor-faktor produksi untuk bersaingnya tersedia dengan cukup di Indonesia. Dalam jangka panjang pembangunan industri diarahkan pada penguatan, pendalaman dan penumbuhan klaster kelompok industri prioritas sebagai berikut :
- * Basis Industri Manufaktur yang terdiri atas kelompok-kelompok industri :

- (1) Industri Material Dasar; yang terdiri dari : (a) Industri Besi dan Baja, (b) Industri Semen, (c) Industri Petrokimia, (d) Industri Keramik;
- (2) Industri Permesinan; yang meliputi : (a) Industri Peralatan Listrik dan Mesin Listrik, (b) Industri Mesin dan Peralatan Umum;
- (3) Industri Manufaktur Padat Tenaga Kerja; merupakan penghasil produk sandang, pangan, bahan bangunan, kesehatan dan obat, dan sebagainya, yang meliputi antara lain: (a) Industri Tekstil dan Produk Tekstil (b) Industri Alas Kaki (c) Industri Farmasi dengan Bahan Baku dalam Negeri.

* Kelompok Industri Agro yang meliputi cabang-cabang industri pengolahan : (a) Industri Kelapa Sawit; (b) Industri Karet dan Barang Karet; (c) Industri Kakao dan Coklat; (d) Industri Kelapa; (e) Industri Kopi; (f) Industri Gula; (g) Industri Tembakau; (h) Industri Buah-buahan, (i) Industri Kayu dan Barang Kayu; (j) Industri Hasil Perikanan dan Laut; (k) Industri Pulp dan Kertas; (l) Industri Pengolahan Susu;

* Kelompok Industri Alat Angkut; yang meliputi industri-industri: (a) Industri Kendaraan Bermotor, (b) Industri Perkapalan, (c) Industri Kedirgantaraan, (d) Industri Perkeretaapian;

* Kelompok Industri Elektronika dan Telematika; meliputi Industri Elektronika, Industri Perangkat Keras Telekomunikasi dan Pendukungnya, Industri Perangkat Penyiaran dan Pendukungnya, Industri Komputer dan Peralatannya, Industri Perangkat Lunak dan Content Multimedia, Industri Kreatif Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK);

* Kelompok Industri Penunjang Industri Kreatif dan Industri Kreatif Tertentu; yang meliputi industri perangkat lunak dan content multimedia, fashion, dan kerajinan dan barang seni. Industri Kreatif adalah proses peningkatan nilai tambah hasil dari eksploitasi kekayaan intelektual berupa kreatifitas, keahlian dan bakat individu menjadi suatu produk

yang dapat dijual sehingga meningkatkan kesejahteraan bagi pelaksanaan dan orang-orang yang terlibat.

- * Industri Kecil dan Menengah Tertentu; yang meliputi industri-industri pengolahan: Industri Batu Mulia dan Perhiasan, Industri Garam Rakyat, Industri Gerabah dan Keramik Hias, Industri Minyak Atsiri dan Industri Makanan Ringan.

Penguatan, pendalaman dan penumbuhan 6 (enam) klaster industri prioritas adalah sebagai berikut :

a. Basis Industri Manufaktur

No.	Kelompok Industri	Jangka Menengah	Jangka Panjang
1)	Kelompok Industri Material Dasar		
a)	Industri Besi dan Baja	<ul style="list-style-type: none"> * Memperkuat kemitraan antara industri baja hulu dan hilir guna memenuhi kebutuhan bahan baku industri hilir; * Restrukturisasi mesin/peralatan produksi; * Mendorong aliansi strategis industri baja nasional dengan sumber-sumber teknologi yang berbasis bahan lokal; * Meningkatkan penerapan dan pengawasan SNI (Standar Nasional Indonesia) produk industri baja; * Mendorong penggunaan baja produksi dalam negeri untuk pembangunan infrastruktur * Mengembangkan industri hilir (cold rolling coil (CRS), baja lapis seng (BJLS), pipa migas, pelat timah, industri bahan bangunan berbasis baja); * Menetapkan kebijakan memprioritaskan 	<ul style="list-style-type: none"> * Membangun dan mengembangkan teknologi proses iron making kapasitas 10 juta ton/tahun berbasis batubara dan bijih besi lokal. * Membangun industri iron making dan steel making sehingga memiliki kapasitas produksi baja kasar 20 juta ton/tahun dengan teknologi Blast Furnace atau proven technology lainnya. * Mendorong sinergi yang kuat antara industri baja nasional dengan industri hulu dan hilirnya serta lembaga terkait lainnya khusus di dibidang penelitian dan pengembangan.

penggunaan bijih besi dan pasir besi untuk memenuhi kebutuhan industri baja dalam negeri;

- * Menetapkan kebijakan memprioritaskan penggunaan hasil produksi dalam negeri untuk pembangunan infrastruktur kebutuhan migas dan kebutuhan pembangunan lainnya;
- * Menetapkan kebijakan energi untuk diprioritaskan bagi industri baja dalam negeri baik yang bersumber pada gas maupun batubara;
- * Menyelesaikan kebijakan harmonisasi tarif industri baja dalam negeri;
- * Melaksanakan standardisasi produk industri baja baik penerapan maupun pengawasannya;
- * Menerapkan secara konsisten dan optimal kebijakan pengamanan perdagangan (instrumen safeguard, anti dumping, anti subsidi dan lain-lain) dalam melindungi industri dalam negeri.

b) Industri Semen

- * Mengamankan pasokan dalam rangka pemenuhan kebutuhan nasional;
- * Meningkatkan efisiensi dan konservasi energi;
- * Memperkuat kemitraan antara industri semen dengan industri hilir.
- * Mengembangkan industri semen nasional khususnya Kawasan Timur Indonesia;
- * Mengembangkan kompetensi sumber daya manusia dalam rekayasa, pabrikasi dan konstruksi pabrik semen;
- * Mengamankan pasokan batubara melalui pemanfaatan potensi yang ada

untuk industri semen nasional;
* Meningkatkan kemampuan rekayasa dan pabrikasi pabrik-pabrik semen generasi baru yang lebih efisien dan hemat energi.

c) Industri Petrokimia

- * Menyediakan gas untuk bahan baku industri;
 - * Meningkatkan kualitas dan kuantitas infrastruktur pendukung industri petrokimia;
 - * Meningkatkan kualitas SDM industri petrokimia;
 - * Meningkatkan aktivitas kelompok kerja klaster industri petrokimia dalam mengevaluasi berbagai aspek yang krusial dalam pengembangan industri petrokimia;
 - * Meningkatkan penguasaan pasar produk petrokimia dalam lingkup nasional dan global.
- * Meningkatkan diversifikasi sumber bahan baku dan sumber energi industri petrokimia;
 - * Meningkatkan penguasaan teknologi proses dan rekayasa industri petrokimia melalui penelitian dan pengembangan yang terintegrasi
 - * Meningkatkan penguasaan teknologi rancang bangun dan perekerajaan serta industri permesinan dalam negeri;
 - * meningkatkan produktivitas dan efisiensi produk pupuk melalui restrukturisasi pabrik pupuk yang sudah tua dengan pabrik baru berbahan baku dan berbahan bakar batabara.
 - * Meningkatkan kualitas SDM industri petrokimia.
 - * Meningkatkan kualitas dan kuantitas infrastruktur pendukung industri

			petrokimia; * Mendirikan pusat unggulan industri petrokimia.
d)	Industri Keramik	<ul style="list-style-type: none"> * Memenuhi pasokan gas sesuai kebutuhan industri keramik nasional; * Meningkatkan kualitas produk keramik melalui SNI; * Melakukan koordinasi dengan Pemerintah Daerah dan produsen keramik dalam rangka pengembangan industri inti di daerah, khususnya penggunaan bahan-bahan baku yang tersedia di dalam negeri; * Mempromosikan investasi industri bahan baku keramik; * Melakukan Revitalisasi Unit Pelayanan Teknis (UPT) Industri Kecil dan Menengah Keramik. 	<ul style="list-style-type: none"> * Meningkatkan efisiensi dan konservasi energi * Menerapkan dan pengawasan SNI; * Mengembangkan kompetensi SDM bagi industri keramik; * Mengembangkan industri pemurnian dan penyiapan bahan baku; * Mengembangkan industri keramik bernilai tambah tinggi (advanced ceramic); * Mengembangkan bidang desain, rekayasa dan pabrikasi pabrik keramik yang hemat energi.
2)	Kelompok Industri Permesinan		
(a)	Industri Mesin Listrik dan Peralatan Listrik	<ul style="list-style-type: none"> * Menetapkan kebijakan penerapan tingkat kandungan dalam negeri pada berbagai kelas pembangkit listrik tenaga uap (PLTU) dan peralatan sistem transmisi. * Mengembangkan kemampuan untuk memproduksi turbin (menjadi prioritas); * Menetapkan kebijakan untuk penyediaan dana guna mendukung pembangunan PLTU skala kecil-menengah. * Mengembangkan kemampuan industri penunjang untuk memenuhi kebutuhan energi. 	<ul style="list-style-type: none"> * Meningkatkan pengawasan penerapan standar; * Mengembangkan kemampuan desain dan engineering untuk memproduksi mesin listrik dan peralatan listrik. * Memanfaatkan hasil riset untuk pengembangan produk industri komponen.
(b)	Industri Mesin dan Peralatan Umum	<ul style="list-style-type: none"> * Menetapkan kebijakan memprioritaskan 	<ul style="list-style-type: none"> * Melakukan kerja sama dengan

- penggunaan mesin dalam negeri dan penggunaan tingkat kandungan lokal;
- * Menetapkan insentif untuk litbang industri mesin dan peralatan;
 - * Menumbuhkan industri motor penggerak murah dan industri komponen (supporting industry);
 - * Mengoptimalkan kapasitas dan peran lembaga litbang dalam mendukung pengembangan industri mesin peralatan;
 - * Melakukan kerjasama dengan luar negeri dalam membangun kemampuan infrastruktur dasar industri engineering.
 - * Menyusun dan menerapkan SNI komponen logam, elektronika dan alat mesin pertanian;
 - * Revitalisasi dan mendirikan UPT Industri Kecil dan Menengah Komponen Mesin dan Peralatan Umum.
- pemilik teknologi guna mengembangkan mesin peralatan presisi dan mesin perkakas di dalam negeri.
- * Meningkatkan sinergi antara Pemerintah, dunia usaha dan Perguruan Tinggi dalam mendukung pengembangan litbang industri mesin peralatan.
 - * Melaksanakan aliansi dengan pemain global dalam membuka akses pasar.

-
- 3) Kelompok Industri Padat Tenaga Kerja
- (a) Industri Tekstil dan Produk Tekstil (TPT)
- * Melaksanakan restrukturisasi dan modernisasi permesinan industri TPT;
 - * Menetapkan kebijakan pengamanan suplai energi dan diversifikasi energi;
 - * Menghilangkan hambatan importasi kapas;
 - * Menetapkan ketentuan-ketentuan/kebijakan dalam menanggulangi praktik perdagangan ilegal;
 - * Memperluas wilayah pasar ke pasar non tradisional melalui misi dagang;
 - * Mengamankan hak-hak kekayaan intelektual (HaKI);
 - * Mengembangkan produk
- * Mengembangkan industri serat alam dan serat buatan yang berkualitas tinggi
 - * Mengembangkan desain, teknologi dan diversifikasi produk untuk mencapai nilai tambah dan high fashion.
 - * Meningkatkan kepercayaan dan citra produk Indonesia di mata dunia;
 - * Mengembangkan bahan baku alternatif serat alam, seperti serat rami, sutera dan nenas.

- tekstil high fashion;
- * Menyusun dan menerapkan SNI;
- * Melakukan revitalisasi UPT Industri Kecil dan Menengah Tekstil dan Produk Tekstil.

(b) Industri Alas Kaki	<ul style="list-style-type: none"> * Memperkuat pembedaan kluster industri alas kaki; * Menetapkan kebijakan supporting untuk meningkatkan pasokan bahan baku lokal untuk industri alas kaki; * Menetapkan kebijakan/ ketentuan dalam menanggulangi perdagangan ilegal/ penyelundupan; * Menetapkan kebijakan dalam desain standardisasi dalam bidang alas kaki; * Mengembangkan kerjasama industri alas kaki dengan vendor dalam rangka jaminan bahan baku; * Melaksanakan litbang bahan baku, proses manufaktur, dan desain produk; * Meningkatkan pasokan bahan baku kulit melalui peningkatan tarif pungutan ekspor (PE) kulit mentah, wet blue dan crust dan penyederhanaan importasi kulit; * Mendorong investasi industri penunjang alas kaki, yaitu industri bahan baku dan aksesoris; * Mengembangkan dan revitalisasi UPT alas kaki antara lain Indonesia Footwear Service Center (IFSC). 	<ul style="list-style-type: none"> * Menumbuhkan industri bahan baku dan industri aksesoris; * Menjadikan industri alas kaki nasional sebagai pemain kelas dunia dengan merek sendiri; * Meningkatkan peran lembaga litbang produk dan penggunaan material baru yang lebih fashion dan tahan lama; * IFSC menjadi pusat Pelatihan dan Sertifikasi mutu alas kaki bertaraf Internasional; * Mengembangkan produk alas kaki.
------------------------	--	---

No.	Kelompok Industri	Jangka Menengah	Jangka Panjang
2)	Industri Karet dan Barang Karet	<ul style="list-style-type: none"> * Melakukan revitalisasi dan peningkatan produktivitas lahan melalui penyediaan bibit unggul, pemanfaatan kebun-kebun terlantar; * Meningkatkan mutu bahan olah karet (bokar); * Memenuhi pasokan energi gas untuk industri barang-barang karet; * Meningkatkan kualitas SDM melalui penetapan standar kompetensi kerja SDM industri karet dan barang-barang karet; * Menyusun dan menerapkan SNI barang-barang karet dalam rangka keselamatan, kesehatan, keamanan dan lingkungan (K3L); * Merestrukturisasi mesin peralatan dan proses produksi industri komponen dan barang-barang karet. 	<ul style="list-style-type: none"> * Meningkatkan produktivitas karet alam dan kualitas bahan olah karet. * Mengembangkan dan meningkatkan daya saing industri barang-barang karet dalam rangka memenuhi kebutuhan dalam negeri; * Mengembangkan beragam industri barang-barang karet engineering; * Mengembangkan industri permesinan pendukung pengembangan industri barang-barang karet. * Menerapkan secara wajib SNI barang-barang karet dan harmonisasi standar internasional barang-barang karet komponen otomotif; * Mengembangkan investasi industri ban sehingga menjadi salah satu basis industri ban dunia; * Meningkatkan kompetensi SDM industri barang-barang karet.
3)	Industri Kakao dan Coklat	<ul style="list-style-type: none"> * Meningkatkan jaminan pasokan bahan baku; * Melakukan diversifikasi produk kakao dan coklat olahan; * Melakukan optimalisasi 	<ul style="list-style-type: none"> * Mengembangkan produk-produk Kakao non pangan; * Membangun pusat-pusat pengembangan industri kakao di

- kapasitas industri kakao dalam negeri;
 - * Meningkatkan mutu biji kakao (Good Manufacturing Practices (GMP), Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) dan Sertifikasi Halal) dan penerapan sertifikat produk (SNI);
 - * Meningkatkan kerjasama internasional (pasar, teknologi, promosi dan investasi);
 - * Mengembangkan teknologi pengolahan kakao;
 - * Meningkatkan kompetensi SDM;
- sentra-sentra produksi;
- * Mempromosikan industri hilir/turunan dari produk kakao.

- 4) Industri Kelapa
- * Meningkatkan jaminan pasokan bahan baku;
 - * Melakukan diversifikasi produk kakao dan coklat olahan;
 - * Melakukan optimalisasi kapasitas industri pengolahan kelapa;
 - * Meningkatkan mutu produk pengolahan kelapa;
 - * Meningkatkan kerjasama internasional dalam rangka peningkatan investasi dan perdagangan;
 - * Meningkatkan kemampuan industri mesin dan peralatan pengolah kelapa;
 - * Mengembangkan teknologi pengolahan yang lebih maju dan efisien;
 - * Meningkatkan kompetensi SDM;
 - * Meningkatkan penerapan sistem jaminan mutu (GMP, HACCP dan Sertifikasi Halal) dan penerapan sertifikasi produk (SNI) pada industri pangan berbasis kelapa;
- * Mengembangkan industri pengolahan kelapa non pangan;
- * Membangun pusat-pusat pengembangan industri pengolahan kelapa di sentra produksi.

- * Mengembangkan industri kelapa terpadu;
- * Meningkatkan kualitas dan desain kemasan produk olahan kelapa;

5) Industri Kopi

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> * Meningkatkan mutu dan diversifikasi produk olahan kopi; * Meningkatkan ekspor dan pasar domestik; * Meningkatkan kemitraan antara petani, industri dan perdagangan kopi (stakeholders); * Mengamankan kepentingan Indonesia dalam forum internasional; * Meningkatkan kualitas dan kompetensi SDM. * Meningkatkan kualitas pengemasan produk kopi | <ul style="list-style-type: none"> * Melakukan diversifikasi produk olahan kopi (antara lain coffee blend); | <ul style="list-style-type: none"> * Menerapkan GMP, HACCP dan ISO series; * Menerapkan SNI dalam inovasi dan diversifikasi produk pengolahan kopi Indonesia; * Mendorong peningkatan produksi biji kopi Arabika; * Mengembangkan litbang turunan kopi non-pangan. * Mengembangkan industri berbasis kopi pangan dan non pangan (farmasi); * Melakukan pendalaman struktur industri kopi; * Meningkatkan kompetensi SDM. |
|--|--|---|

6) Industri Gula

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> * Meningkatkan mutu gula melalui pemberlakuan SNI wajib; * Melakukan restrukturisasi pabrik gula untuk peningkatan produktivitas dan efisiensi pabrik gula; * Memberdayakan industri permesinan dan perekayasaan dalam negeri untuk mendukung restrukturisasi; * Membentuk forum | <ul style="list-style-type: none"> * Membangun industri raw sugar di dalam negeri untuk mendukung produksi industri gula nasional; * Membangun pabrik gula baru dengan kapasitas minimal 5.000 TCD (ton cane per day) di Pulau Jawa. |
|---|--|

komunikasi industri pengolahan gula di pusat dan kelompok kerja di daerah;

- * Mengembangkan diversifikasi produk dengan memanfaatkan hasil samping industri gula (molases, bagase, blotong, daun dan lain-lain);
- * Modernisasi mesin peralatan dan proses produksi industri gula rakyat.

7) Industri Tembakau

- * Melakukan diversifikasi penggunaan energi alternatif, perumusan dan penerapan SNI Tembakau, penyusunan RUU Pengendalian Dampak Tembakau yang komprehensif dan berimbang;
 - * Menangani produk rokok ilegal;
 - * Membenahi struktur industri rokok;
 - * Memberi insentif ekspor bagi produk tembakau dan rokok;
 - * Memberlakukan kebijakan cukai yang terencana, kondusif dan moderat;
 - * Menjamin keseimbangan pasokan dan kebutuhan bahan baku serta peningkatan produktivitas tembakau dan cengkeh;
 - * Meningkatkan ekspor produk tembakau dan rokok.
- * Meningkatkan inovasi teknologi proses pengolahan tembakau;
 - * Meningkatkan program kemitraan, meningkatkan mutu SDM dalam penguasaan teknologi pengolahan tembakau;
 - * Mengembangkan dan diversifikasi produk industri hasil tembakau (IHT) yang beresiko rendah bagi kesehatan;
 - * Menerapkan SNI produk tembakau dan rokok.

8) Industri Buah-buahan

- terintegrasi dengan agro di setiap
- * Mengembangkan industri pengolahan buah yang pasar lelang bahan-baku; agro di setiap daerah potensial;
 - * Menerapkan GMP, HACCP, ISO dan sertifikasi Halal;
 - * Menerapkan SNI mutu produk industri
- * Mengembangkan dan meningkatkan pasar domestik dan internasional;
 - * Melakukan

- * Mengembangkan pengolahan buah-buahan; diversifikasi buah olahan sebagai bahan pangan fungsional,
- * Meningkatkan jaminan kosmetik dan pasokan bahan baku; farmasi melalui penguatan dan pendayagunaan R & D.
- * Meningkatkan kualitas desain kemasan produk buah-buahan olahan.

9) Industri Kayu dan Barang Kayu (termasuk Rotan dan Bambu)

- * Meningkatkan kerjasama antar pemerintah daerah, produsen kayu/rotan dengan produsen mebel kayu dan rotan dalam rangka penyediaan bahan baku kayu;
 - * Memfasilitasi pembangunan terminal kayu/rotan di beberapa daerah sentra produksi mebel;
 - * Meningkatkan mutu dan desain mebel kayu dan mebel rotan;
 - * Mempercepat tumbuhnya industri pengolahan kayu di daerah sumber bahan baku;
 - * Mempercepat penggunaan teknologi modern yang mengadopsi keunggulan dan keunikan lokal;
 - * Mengembangkan pusat desain industri mebel kayu dan mebel rotan;
 - * Mempercepat penggunaan bahan baku alternatif (kayu kelapa, kayu kelapa sawit, kayu nangka, kayu durian, kayu mangga dan lain-lain);
 - * Membangun dan revitalisasi UPT Industri Kayu dan Rotan;
 - * Mengembangkan kawasan industri khusus berbasis kayu dan rotan.
- * Mempercepat pembangunan hutan tanaman (Hutan Tanaman Industri (HTI) dan hutan tanaman rakyat;
 - * Melakukan optimalisasi dan intensifikasi fungsi Pusat Desain Mebel Kayu dan Mebel Rotan;
 - * Mempercepat perkembangan industri permesinan nasional untuk mendukung kebutuhan mesin dan peralatan produksi industri pengolahan kayu dan rotan;
 - * Meningkatkan kompetensi SDM kayu dan rotan;
 - * Mengembangkan kawasan industri berbasis kayu dan rotan.

10) Industri Hasil Perikanan dan Laut

- * Meningkatkan pasokan bahan baku (kualitas dan kuantitas) khususnya tuna, udang dan rumput laut;
- * Riset dan pengembangan teknologi formulasi berbasis rumput laut;

- * Meningkatkan kemitraan dan integrasi antara sisi hulu dan sisi hilir dalam rangka meningkatkan jaminan pasokan bahan baku;
 - * Meningkatkan jaminan mutu dan keamanan produk industri pengolahan hasil laut (GMP, HACCP dan sertifikasi Halal) dan penerapan sertifikasi produk (SNI);
 - * Meningkatkan nilai tambah hasil laut dan diversifikasi produk olahan hasil laut.
 - * Meningkatkan utilitas industri pengolahan hasil laut di dalam negeri;
 - * Meningkatkan kemampuan penyediaan mesin dan peralatan pendukung usaha pengolahan hasil laut;
 - * Membangun kawasan industri pengolahan hasil laut di luar Pulau Jawa khususnya di Indonesia bagian timur;
 - * Meningkatkan kemampuan uji laboratorium melalui bantuan alat dan bantuan teknis;
 - * Meningkatkan kompetensi SDM di bidang teknologi pascapanen dan pengolahan hasil laut serta manajerial usaha;
 - * Fokus kepada komoditi revitalisasi (tuna, udang dan rumput laut) dan potensi spesifik daerah;
 - * Meningkatkan nilai tambah rumput laut menjadi ATC/SRC (Alkali Treated Caragenan/Semi Refine Caragenan), agar-agar dan alginate;
 - * Meningkatkan pemanfaatan limbah hasil laut sebagai
- * Mengembangkan produk formulasi berbasis rumput laut (dairy product, farmasi, kosmetik dan industri);
 - * Mengembangkan industri berbasis hasil laut lainnya (produk kosmetik dan farmasi);

bahan pangan fungsional dan farmasi/suplemen (gelatin, chitin, chitosan);

- * Pengembangan klaster pertunaan, perundangan, dan perumpumlautan dalam rangka percepatan pertumbuhan industri hasil laut di sentra produksi terpilih;
- * Meningkatkan kualitas dan desain kemasan produk olahan hasil laut;
- * Menodorng peningkatan investasi dan penguatan akses pasar;
- * Meningkatkan produksi tepung ikan sebagai bahan baku pakan;
- * Meningkatkan dan mengembangkan pasar domestik dan internasional;
- * Meningkatkan ekspor hasil laut dalam bentuk olahan;
- * Mengembangkan skala pembiayaan bagi nelayan, pembudidaya dan pengolah dalam rangka modernisasi sarana penangkapan, budidaya dan pengolahan;
- * Mengembangkan kelembagaan pembudidaya rumput laut;

11) Industri Pulp dan Kertas

- * Meningkatkan penggunaan bahan baku dari hutan tanaman dan bahan baku non kayu.
- * Menyusun panduan penanganan dan pemanfaatan limbah padat industri pulp dan kertas;
- * Mendorong penggunaan teknologi modern yang ramah lingkungan;
- * Mendorong tumbuhnya industri kertas salut (coated paper) untuk pengemasan;
- * Mengembangkan industri kertas budaya dan seni;
- * Mengembangkan industri pengemasan dari kertas
- * Memaksimalkan penggunaan bahan baku dari hutan tanaman dan bahan baku non kayu.
- * Mendorong berkembangnya industri rancang bangun dan perekrayaan mesin dan peralatan proses pulp dan kertas;
- * Meningkatkan penerapan ISO 9000 series, ISO 14000 dan sertifikasi

untuk menunjang Industri Pangan (food grade) dan produk IKM.

coo-labelling.

12) Industri Pengolahan Susu

- * Mengembangkan industri pakan ternak skala kecil dengan memanfaatkan sumber bahan pakan dalam negeri;
- * Meningkatkan mutu pakan ternak dalam upaya meningkatkan produktivitas susu segar;
- * Meningkatkan populasi ternak sapi;
- * Meningkatkan kepemilikan sapi oleh peternak dari 2-5 sapi/peternak menjadi 10 sapi/peternak;
- * Meningkatkan produktivitas ternak sapi dari 8-12 liter per ekor/hari menjadi 20 liter per ekor/hari;
- * Meningkatkan kualitas susu segar melalui bantuan keterampilan cara perah, bantuan peralatan (cooling unit) dan penerapan Good Farming Practices (GFP) serta Good Handling Practices (GHP);
- * Meningkatkan kemitraan antara Industri Pengolahan Susu dengan peternak sapi perah dan koperasi;
- * Meningkatkan daya saing industri pengolahan susu melalui harmonisasi tarif bea masuk antara produk jadi susu dengan bahan baku;
- * Meningkatkan kompetensi SDM khususnya dalam keterampilan teknis dan teknologi pakan ternak dan usaha peternakan;
- * Mengembangkan industri permesinan pengolah susu;
- * Mengembangkan skema pembiayaan kepemilikan bibit sapi unggul;
- * Meningkatkan konsumsi susu nasional;
- * Meningkatkan populasi ternak sapi;
- * Meningkatkan kepemilikan sapi oleh peternak dari 2-5 sapi/peternak menjadi di atas 10 sapi/peternak;
- * Meningkatkan produktivitas ternak sapi dari 8-12 liter per ekor/hari menjadi di atas 20 liter per ekor/hari;
- * Meningkatkan penguasaan teknologi dalam upaya peningkatan mutu susu olahan;
- * Mengembangkan diversifikasi produk susu olahan yang mempunyai daya saing tinggi di pasar/ekspor;
- * Meningkatkan kerjasama dalam upaya pengembangan teknologi proses dan diversifikasi produk.

c. Industri Alat Angkut

No.	Kelompok Industri	Jangka Menengah	Jangka Panjang
1)	Industri Kendaraan Bermotor	<ul style="list-style-type: none"> * Meningkatkan aliansi strategis dengan pemain otomotif utama dunia untuk membangun Indonesia sebagai basis produksi; * Meningkatkan dan mengembangkan infrastruktur teknologi pendukung industri otomotif seperti peningkatan kemampuan pusat pengujian dan penelitian baik perangkat lunak maupun perangkat kerasnya; * Meningkatkan kemampuan teknologi manufaktur bagi industri komponen; * Meningkatkan kemampuan pengembangan produk khususnya produk komponen otomotif melalui pengembangan desain dan engineering komponen otomotif; * Meningkatkan kemampuan dan perencanaan manajemen kualitas industri kecil dan menengah pembuat komponen otomotif agar mampu memenuhi tuntutan pasar global; * Meningkatkan pengembangan standardisasi sesuai dengan tuntutan standardisasi regional dan internasional dalam rangka menyejajarkan kualitas produk industri otomotif dengan kebutuhan pasar regional dan global; * Mengembangkan pasar dalam negeri melalui instrumen kebijakan tarif dan perpajakan; * Meningkatkan kemitraan 	<ul style="list-style-type: none"> * Meningkatkan penguasaan teknologi dan pengembangan produk baik komponen maupun kendaraan utuh; * Mengembangkan mutu hasil industri sesuai dengan standar internasional melalui penerapan standar dalam rangka memanfaatkan jaringan pasar global. * Mengembangkan desain dan engineering industri otomotif dalam pengembangan produk.

antar pemasok komponen bagi industri manufaktur dan perluasan pasar suku cadang purna jual (after-sales);

- * Mengembangkan reverse engineering alat uji sederhana untuk komponen otomotif.

2) Industri Perkapalan

- * Mendorong aglomerasi industri perkapalan dan industri pendukungnya.
 - * Mendorong peningkatan kemampuan di bidang desain dan rekayasa kapal melalui pendirian Pusat Desain dan Rekayasa Kapal Nasional dan pengembangan SDM di bidang perkapalan;
 - * Mendorong pengembangan industri bahan baku dan komponen kapal dalam negeri;
 - * Mendorong kerjasama dengan luar negeri dalam pengembangan industri perkapalan nasional/ membangun aliansi strategis;
 - * Mendorong pengembangan pasar dalam negeri sebagai base load pengembangan industri perkapalan;
 - * Mendorong restrukturisasi dan revitalisasi industri perkapalan dalam rangka peningkatan kapasitas pembangunan baru dan perawatan;
 - * Mendorong penerapan teknologi maju dan modernisasi peralatan melalui UPT dan Pusat Pelatihan SDM.
- * Memfasilitasi pembangunan fasilitas produksi yang mampu membangun dan mereparasi kapal sampai dengan kapasitas 300.000 Dead Weight Tonnes (DWT) dengan tingkat kesulitan yang lebih tinggi.
- * Memperkuat industri perkapalan industri pertahanan nasional;
- * Melanjutkan dan memantapkan pencapaian program tahun 2004-2010

3) Industri Kedirgantaraan

- * Melakukan restrukturisasi dan revitalisasi industri kedirgantaraan;
 - * Mengembangkan pesawat berpenumpang kurang
- * Meningkatkan sumber pendanaan untuk peningkatan kemampuan pasok industri pesawat terbang nasional;

- dari 30 orang;
- * Meningkatkan kemampuan dan pemanfaatan fasilitas perawatan dan perbaikan pesawat terbang dalam negeri;
- * Mengembangkan PT. DI sebagai pusat produksi dan litbang dan lembaga penerbangan antariksa Nasional (LAPAN) sebagai pusat R & D produk kedirgantaraan;
- * Mengembangkan pesawat udara jarak pendek dan menengah untuk berbagai kebutuhan dalam negeri maupun ekspor.

4) Industri Perkeretaapian

- * Mengembangkan teknologi kereta api (listrik dan diesel) untuk angkutan komuter perkotaan;
- * Mengembangkan kereta api jarak pendek-menengah sebagai program unggulan model koridor kereta api yang memiliki daya saing dengan teknologi kereta api diesel elektrik (KRDE);
- * Mengembangkan kemampuan industri nasional selaku integrator manufaktur kontraktor konsultan kereta api barang dan penumpang;
- * Mengembangkan/memperkuat kemitraan antara industri komponen dengan PT. KAI.
- * Memantapkan pola pendanaan perkeretaapian nasional melalui Transport Fund;
- * Mengembangkan kereta api cepat untuk penumpang dengan peningkatan teknologi modern;
- * Mengembangkan kereta api untuk kawasan dan wilayah pertumbuhan ekonomi di luar Jawa.

d. Industri Elektronik dan Telematika

No.	Kelompok Industri	Jangka Menengah	Jangka Panjang
1)	Industri Elektronika	<ul style="list-style-type: none"> * Meningkatkan pemanfaatan pasar dalam negeri; * Memfasilitasi pendirian lab uji dan peningkatan standarisasi produk elektronika; * Meningkatkan kerjasama dengan instansi terkait, perguruan tinggi dan dunia 	<ul style="list-style-type: none"> * Menumbuhkan industri komponen dalam negeri untuk menunjang kemandirian industri elektronika; * Menumbuhkan industri peralatan

- usaha serta luar negeri dalam rangka riset dan penguasaan teknologi;
- * Memfasilitasi insentif bagi industri yang melakukan transfer, R & D dan produksi merek lokal;
- media, instrumentasi dan peralatan hankam;
- * Meningkatkan produksi produk elektronika hasil rancang bangun lokal untuk pasar global;
 - * Menjadikan Indonesia sebagai basis produksi elektronika konsumsi berbasis Information and Comunication Technology (ITC)/ digital;
 - * Mendorong tumbuhnya industri solar sel;
 - * Mengembangkan pusat desain produk elektronika dan pusat mould dan dies komponen industri elektronika.

-
- 2) Industri Perangkat Keras Telekomunikasi, Penyiaran dan Pendukungnya
- * Mengembangkan aliansi strategis dengan perusahaan multinasional dalam rangka pengembangan industri perangkat telekomunikasi, penyiaran dan pendukungnya;
 - * Mengembangkan kemampuan industri perangkat keras telekomunikasi dan penyiaran;
 - * Mendorong tumbuhnya industri software yang mampu mendukung akselerasi industri perangkat telekomunikasi, penyiaran dan pendukungnya;
 - * Mengembangkan produk telekomunikasi dan penyiaran yang inovatif;
- * Membangun industri perangkat telekomunikasi dan penyiaran.
-

- 3) Industri Komputer dan Peralatannya
- * Mengembangkan aliansi strategis dalam rangka pengembangan industri komputer dan peralatannya;
 - * Melakukan revitalisasi dan peningkatan kemampuan industri perangkat komputer dan peralatannya;
 - * Mengembangkan produksi komputer dengan harga terjangkau.
- * Membangun industri komputer nasional sebagai basis produksi global.

e. Industri Penunjang Industri Kreatif dan Industri Kreatif Tertentu

No.	Kelompok Industri	Jangka Menengah	Jangka Panjang
1)	Industri Perangkat Lunak dan Content Multimedia	<ul style="list-style-type: none"> * Menyelesaikan UU Informasi dan Transaksi Elektronik; * Mengembangkan aliansi strategis dalam rangka pengembangan industri perangkat lunak dan multimedia; * Melakukan revitalisasi dan peningkatan kemampuan industri perangkat lunak (software); * Mendorong tumbuhnya industri software (perangkat lunak) yang mampu mendukung akselerasi industri animasi, games dan content; * Menumbuhkan usaha baru melalui program inkubator. 	<ul style="list-style-type: none"> * Membangun industri perangkat lunak dan multimedia yang berdaya saing tinggi.
2)	Industri Kreatif Teknologi Informasi dan Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> * Mengembangkan aliansi strategis dalam rangka pengembangan industri kreatif teknologi informasi dan komunikasi (antara lain : animasi, musik digital, content digital dan sebagainya); * Meningkatkan kemampuan industri kreatif teknologi informasi 	<ul style="list-style-type: none"> * Membangun dan mengembangkan industri kreatif teknologi informasi dan komunikasi nasional yang berkualitas dan berdaya saing tinggi.

- dan komunikasi;
- * Mengakselerasi tumbuhnya industri kreatif teknologi informasi dan komunikasi;
- * Mendirikan UPT Industri Teknologi Informasi dan Komunikasi;

3) Industri Kerajinan dan Barang Seni

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> * Mengembangkan produk kerajinan dan barang seni berbasis warisan budaya (seperti: batik, tenun tradisional, bordir dan sulaman); * Mengamankan jaminan pasokan bahan baku kayu, rotan, logam, pandan, mendong dan benang; * Meningkatkan penggunaan bahan baku dan bahan pembantu yang ramah lingkungan/eco-labelling; * Meningkatkan mutu, desain dan diversifikasi produk dengan perkuatan dan pemanfaatan Unit Pendampingan Langsung (UPL) IKM; * Melakukan revitalisasi UPT; * Meningkatkan penerapan HaKI; * Meningkatkan kerjasama dengan perguruan tinggi dan praktisi serta pemerintah daerah dalam rangka pemberdayaan potensi IKM Kerajinan barang seni unggulan daerah dengan pendekatan One Village One Product (OVOP); * Meningkatkan mutu dan produktifitas serta dengan pendekatan promosi dan pemasaran dan fasilitasi website di sentra produksi; * Meningkatkan kompetensi SDM dan menumbuhkan wirausaha baru; * Meningkatkan kemitraan antar industri dengan | <ul style="list-style-type: none"> * Mengembangkan kemasan siap untuk produk kerajinan; * Modernisasi mesin dan peralatan serta proses produksi. |
|---|--|

sektor lain seperti pariwisata, jasa dan lain-lain;

f. Industri Kecil dan Menengah Tertentu

No.	Kelompok Industri	Jangka Menengah	Jangka Panjang
1)	IKM Batu Mulia dan Perhiasan	<ul style="list-style-type: none"> * Meningkatkan mutu, desain dan diversifikasi produk melalui bantuan tenaga ahli dan pemberdayaan UPL; * Melakukan revitalisasi UPT; * Mengamankan jaminan pasokan bahan baku batu mulia dan logam mulia (perak); * Mengembangkan dan memperkuat industri batu mulia di pusat-pusat bahan baku; * Menerapkan standar karat emas dan perak industri perhiasan; * Menerapkan sertifikasi batu mulia dan perhiasan serta fasilitasi pendirian lembaga sertifikasi produk di sentra produksi; * Meningkatkan mutu dan produktifitas serta promosi dan pemasaran melalui pendekatan OVOP; * Mengembangkan sentra industri batu mulia sebagai daerah tujuan wisata serta fasilitasi pendirian pasar seni; * Menumbuhkan wirausaha baru; * Meningkatkan kompetensi SDM IKM. 	<ul style="list-style-type: none"> * Memperluas pasar; * Mendorong untuk melakukan modernisasi mesin dan peralatan serta teknologi proses produk (seperti: ultrasonic cutting dan casting); * Menerapkan "Computer Aided Design" untuk pengembangan desain di sentra produksi batu mulia.
2)	IKM Garam Rakyat	<ul style="list-style-type: none"> * Meningkatkan produktivitas dan mutu produksi sesuai dengan SNI melalui pendirian dan perkuatan Unit Pendampingan Langsung dan pemberdayaan tenaga penyuluh serta perkuatan Unit Pelayanan Teknis; 	<ul style="list-style-type: none"> * Meningkatkan investasi kawasan industri berbasis garam melalui Corporate Farming untuk menghasilkan garam industri; * Meningkatkan

- * Meningkatkan mutu kemasan;
- * Meningkatkan kemitraan antara petani, pedagang dan industri garam rakyat;
- * Mengembangkan proyek percontohan pengolahan garam kesehatan;
- * Mengembangkan jaringan distribusi pemasaran;
- * Mengoptimalkan pemanfaatan lahan garam rakyat;
- * Menumbuhkan wirausaha baru;
- * Meningkatkan kompetensi SDM IKM;
- * Melanjutkan kebijakan pengaturan impor garam.

-
- 3) IKM Gerabah dan Keramik Hias
- * Meningkatkan mutu, desain dan diversifikasi produk dengan perkuatan dan pemanfaatan UPL-IKM;
 - * Mendirikan pusat-pusat penyiapan bahan baku setengah jadi yang standar;
 - * Melakukan revitalisasi UPT;
 - * Meningkatkan penerapan HaKI;
 - * Meningkatkan mutu dan produktivitas serta dengan pendekatan promosi dan pemasaran intensif OVOP dan kerjasama dengan perhotelan;
 - * Mendorong untuk melakukan modernisasi mesin dan peralatan di sentra produksi;
 - * Menumbuhkan wirausaha baru;
 - * Meningkatkan kompetensi SDM.
- * Memperbanyak pusat-pusat penyediaan bahan baku dan bahan setengah jadi yang standard.
 - * Mendorong untuk melakukan modernisasi mesin dan peralatan serta proses dengan otomatisasi produksi dan bongkar muat tungku;
 - * Diversifikasi produk gift item ke produk houseware dengan menggunakan bahan finishing non tonic glass.

-
- 4) IKM Minyak Atsiri
- * Meningkatkan produktivitas, efisiensi dan mutu produk dengan perbaikan metode kerja, pengembangan teknologi dan penerapan GMP melalui pendirian dan perkuatan
 - * Membangun rantai nilai antar industri dari hulu, antara dan hilir melalui promosi investasi pendirian

<p>UPL, dan pemberdayaan tenaga penyuluh serta perkuatan UPT;</p> <ul style="list-style-type: none"> * Memperkuat kelembagaan pelaku minyak atsiri; * Membangun proyek percontohan penyulingan modern skala kecil dan menengah; * Meningkatkan investasi pada pusat-pusat bahan-bahan baku; * Meningkatkan jumlah dan penerapan SNI; * Mendorong untuk melakukan modernisasi dan standarisasi alat penyulingan; * Menumbuhkan wirausaha baru; * Membangun industri yang menghasilkan produk turunan minyak atsiri di daerah potensial sumber bahan baku; 	<p>industri flavor dan fragrance.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Memperkuat fungsi kelembagaan pelaku usaha minyak atsiri; * Meningkatkan kemampuan produksi industri penghasil produk turunan minyak atsiri agar sesuai persyaratan pasar.
<ul style="list-style-type: none"> * Mendorong kemandirian para pengusaha untuk menjadi 	

5) Makanan Ringan

<ul style="list-style-type: none"> * Melakukan diversifikasi produk-produk makanan ringan berbasis potensi bahan baku daerah; * Menggali dan mengembangkan produk makanan ringan tradisional; * Meningkatkan penerapan sistem jaminan mutu (GMP, HACCP dan sertifikasi Halal) dan penerapan sertifikasi produk (SNI); * Mengembangkan teknologi proses dan peralatan yang foodgrade, maju dan efisien; * Meningkatkan kualitas pengemasan dan penggunaan merek; * Meningkatkan pemasaran melalui outlet di pusat pasar tradisional dan lokasi potensial lainnya; * Menumbuhkan wirausaha 	<p>pewaralaba;</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mengembangkan kemasan dengan bahan bio-degradeable.
---	--

baru;

Pengembangan klaster industri prioritas selanjutnya secara rinci akan dituangkan dalam Peta Panduan (Road Map) Pengembangan industri. Peta Panduan Pengembangan Industri adalah urutan rencana aksi untuk pengembangan klaster industri prioritas dan pengembangan kompetensi inti industri daerah. Adapun Peta Panduan Pengembangan Klaster Industri Prioritas terdiri dari :

- a) Peta panduan pengembangan basis industri manufaktur;
- b) Peta panduan pengembangan industri basis agro;
- c) Peta panduan pengembangan industri alat angkut;
- d) Peta panduan pengembangan industri elektronika dan telematika;
- e) Peta panduan pengembangan industri penunjang industri kreatif dan industri kreatif tertentu; dan
- f) Peta panduan pengembangan industri kecil dan menengah tertentu.

Peta Panduan Pengembangan Klaster Industri Prioritas akan disusun dan ditetapkan oleh Menteri yang tugas dan tanggungjawabnya di bidang perindustrian.

- 3) Menumbuhkan Kompetensi Inti Industri Daerah
Kompetensi Inti Industri Daerah adalah sekumpulan keunggulan atau keunikan sumberdaya termasuk sumber daya alam dan kemampuan suatu daerah untuk membangun daya saing dalam rangka mengembangkan perekonomian Provinsi dan Kabupaten/Kota menuju kemandirian.
Menumbuhkan industri baru yang potensial yang berbasis pada potensi sumber daya nasional, yang memiliki potensi berkembang yang tinggi, khususnya yang berbasis SDA terbarukan dan SDM berpengetahuan maupun keunggulan aspek lain (kondisi geografi, luas bentang wilayah, kekayaan budaya, dan sebagainya) dalam rangka menyuburkan industri.
Dengan diberlakukan otonomi daerah sesuai dengan UU No.32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah, pemerintah Daerah, pemerintah daerah diberikan kewenangan untuk membangun daerahnya sesuai dengan potensi dan unggulan yang dimiliki. Agar pembangunan industri di daerah dapat dilaksanakan secara

efisien dan efektif, maka diperlukan sinkronisasi arah pembangunan industri antara pemerintah pusat dengan pemerintah daerah baik di provinsi maupun kabupaten/kota. Dalam rangka pelaksanaan pembangunan industri di daerah, beberapa permasalahan mendesak masih menghadang, antara lain:

- a) Lemahnya infrastruktur listrik, air dan transportasi;
- b) Terbatasnya kemampuan kualitas sumber daya manusia;
- c) Potensi sumber daya yang dimiliki daerah belum dapat dimanfaatkan secara optimal sebagai bahan baku industri;
- d) Iklim usaha dan investasi daerah yang kurang kondusif;
- e) Belum sinerginya kerjasama antar daerah yang memiliki potensi sejenis.

Dengan permasalahan pembangunan industri yang dihadapi dan potensi unggulan dimiliki, pembangunan industri di daerah diperlukan adanya arah yang jelas, fokus dan berkelanjutan. Oleh karena itu, pembangunan industri di daerah dilakukan dengan pendekatan kompetensi inti industri daerah.

Komoditi unggulan yang mempunyai nilai tambah tinggi dan menimbulkan efek pengganda akan didorong untuk menjadi kompetensi inti industri daerah, yang merupakan kumpulan terintegrasi dari serangkaian keahlian dan teknologi dalam rangka memproduksi komoditi unggulan yang merupakan akumulasi dari pembelajaran, yang akan didorong bagi keberhasilan bersaing usaha di daerah. Pengembangan kompetensi inti industri daerah ini menghasilkan, antara lain:

- a) Terselainya ketidakerasian karena adanya disparitas antar wilayah;
- b) Terjadinya kerjasama antar daerah berlandaskan kedekatan dan potensi yang sama serta masuk dalam rantai nilai komoditi yang akan dikembangkan.

Langkah-langkah pengembangan industri berbasis daerah dilaksanakan mengingat kondisi tiap-tiap daerah seperti potensi ekonominya, tingkat kemajuan industri, budaya, ketersediaan prasarana, keterampilan tenaga kerja, kepadatan penduduk berbeda satu dengan yang lain sehingga suatu kebijakan industri yang cocok di satu daerah belum tentu cocok di daerah lain.

Dengan memperhatikan arah pembangunan

industri di daerah dan permasalahan yang dihadapi sektor industri di daerah maka sasaran pembangunan sektor industri ditetapkan sebagai berikut:

- a) Memanfaatkan sumber daya termasuk sumber daya alam yang dimiliki daerah secara optimal;
- b) Menyebarkan industri ke berbagai daerah;
- c) Meningkatkan daya saing daerah berlandaskan keunggulan daerah yang dimiliki;
- d) Meningkatkan nilai tambah sepanjang rantai nilai komoditi unggulan daerah;
- e) Membangun keunikan yang dimiliki daerah;
- f) Melakukan kerjasama antar daerah;
- g) Terbangunnya kerjasama yang harmonis antar daerah.

Dalam menentukan kompetensi inti industri daerah, beberapa hal yang perlu diperhatikan, antara lain:

- a) Merupakan produk unggulan di daerah atau yang memiliki potensi sebagai unggulan;
- b) Memiliki keterkaitan yang kuat (baik keterkaitan horizontal maupun keterkaitan vertikal);
- c) Produk memiliki keunikan lokal;
- d) Tersedianya sumber daya manusia dengan keterampilan yang memadai.

Untuk pengembangan kompetensi inti industri daerah, perlu adanya komitmen dan dukungan yang kuat dari Pemerintah Daerah, lembaga legislatif, dunia usaha dan kalangan akademisi setempat. Langkah-langkah pengembangan kompetensi inti industri daerah adalah sebagai berikut :

- a) Menciptakan iklim usaha dan investasi yang kondusif, melalui:
 - * Pemberian pelayanan perizinan "one stop srvice"
 - * Penghapusan perda-perda yang bermasalah
 - * Pemberian insentif khusus kepada penanam modal
 - * Pembangunan infrastruktur listrik, air dan transportasi
 - * Penataan birokrasi yang efisien
- b) Mengembangkan industri unggulan provinsi, melalui :
 - * Menyusun cetak biru dan strategi pengembangan industri unggulan provinsi. Industri unggulan provinsi adalah industri berbasis

kompetensi inti dalam skala provinsi yang memiliki keunggulan komparatif ataupun kompetitif.

- * Pembangunan kawasan industri khusus kerja sama antara provinsi, kabupaten/kota dengan pemerintah pusat.
- * Pengembangan proyek percontohan produk unggulan.
- * Penetapan industri unggulan melalui perda.
- * Penciptaan mekanisme kerjasama baik antar provinsi maupun antar kabupaten/kota

c) Membangun kompetensi inti industri daerah untuk kabupaten/kota, melalui :

- * Analisis potensi sumber daya yang dimiliki daerah
- * Pemilihan komoditi unggulan yang akan dikembangkan
- * Penetapan dan penyusunan strategi Kompetensi inti industri daerah
- * Pembangunan pusat keunggulan industri yang menjadi kompetensi inti industri daerah * Peningkatan keterampilan dan keahlian sumber daya manusia
- * Peningkatan efektivitas pengembangan IKM di sentra dengan pendekatan OVOP

d) Mengembangkan kerjasama antar daerah baik yang memiliki potensi yang sama dan kedekatan daerah maupun berdasarkan cakupan rantai nilai, melalui:

- * Penyatuan potensi sumberdaya yang dimiliki beberapa daerah dan memanfaatkannya secara optimal sebagai bahan baku industri melalui pertukaran sumber daya
- * Perwujudan kesatuan antar kabupaten/kota melalui pembentukan industrial regional management (regional market, core competence, networking)
- * Pengambilan keputusan secara konsensus dalam rangka mencapai sinergitas antar daerah Produk unggulan yang di dorong menjadi kompetensi inti industri daerah telah ditetapkan pada masing-masing provinsi, sebagaimana tersaji pada halaman berikut :

Lampiran berupa tabel tidak dapat ditampilkan (lihat fisik)

5. Arah Operasional Pembangunan Industri Sebagai jабaran yang lebih operasional dari pesan-pesan yang termuat dalam Tujuan Pembangunan, Azas-azas Pembangunan, serta Sasaran, maka arah pembangunan industri adalah ditetapkan sebagai berikut:
 - a) Menciptakan Kesempatan Kerja dalam Jumlah Besar Segala upaya pembangunan industri, baik di tahap pemulihan ekonomi maupun upaya pembangunan industri-industri baru dan perluasan, diorientasikan untuk sesegera mungkin menciptakan kesempatan kerja yang sebesar-besarnya.
 - b) Melanjutkan Program Revitalisasi, Konsolidasi dan Restrukturisasi Industri Beberapa sub sektor industri potensial yang terkena krisis, yang bisa disehatkan dalam waktu relatif pendek, namun tanpa memerlukan investasi relatif besar, perlu segera dipulihkan melalui program revitalisasi, konsolidasi dan restrukturisasi dengan dukungan fasilitas pemerintah.
 - c) Mengoptimalkan Pasar Dalam Negeri dan Pendayagunaan Potensi Dalam Negeri Langkah-langkah peningkatan optimalisasi pasar dalam negeriserta pendayagunaan potensi dalam negeri sebagai base load untuk membangun kemampuan ekspor. Langkah-langkah yang dapat lebih memantapkan kehidupan dan pertumbuhan industri secara bersamaan juga ditempuh, antara lain peningkatan penggunaan produk dalam negeri di sektor-sektor penting yang dikuasai pemerintah (energi, telekomunikasi, teknologi informasi dan komunikasi), kampanye cita penggunaan produk dalam negeri, memasyarakatkan kesadaran mutu (antara lain, melalui standardisasi mutu dan GMP), memberantas penyelundupan, dan sebagainya.
 - d) Meningkatkan Daya Saing Menggalakkan program efisiensi biaya produksi di semua komponen biaya, baik yang langsung maupun tak langsung, serta menerapkan standardisasi, termasuk di bidang peraturan/birokrasi dan infrastruktur, gerakan peningkatan mutu dan agresivitas pemasaran.

D. FASILITAS PEMERINTAH

Dalam rangka menumbuhkan dan atau mempercepat pembangunan industri nasional, pemerintah dapat memberikan fasilitas kepada:

- a. industri prioritas tinggi, baik industri prioritas nasional maupun industri prioritas berdasarkan kompetensi inti industri daerah;
- b. industri pionir;
- c. industri yang dibangun di daerah terpencil, tertinggal, perbatasan atau daerah lain yang dianggap perlu;
- d. industri yang melakukan penelitian, pengembangan dan inovasi;
- e. industri yang menunjang pembangunan infrastruktur;
- f. industri yang melakukan alih teknologi;
- g. industri yang menjaga kelestarian lingkungan hidup;
- h. industri yang melakukan kemitraan dengan usaha mikro, kecil, menengah, atau koperasi;
- i. industri yang menggunakan barang modal atau mesin atau peralatan yang diproduksi di dalam negeri; atau
- j. industri yang menyerap banyak tenaga kerja.

Yang dimaksud dengan Industri Prioritas Tinggi yaitu industri prioritas yang berorientasi ekspor dan menyerap tenaga kerja dan atau mampu mendukung secara signifikan kegiatan-kegiatan ekonomi sebagai berikut :

- a. Pengembangan infrastruktur;
- b. Menanggulangi kemiskinan; atau
- c. Meningkatkan kemampuan industri pertahanan di dalam negeri.

Sedangkan industri pionir adalah industri yang memiliki keterkaitan yang luas, memberi nilai tambah dan eksternalitas yang tinggi, memperkenalkan teknologi baru, serta memiliki nilai strategis bagi perekonomian nasional. Fasilitas pemerintah yang dimaksud dalam Peraturan Presiden ini adalah sebagaimana ditetapkan dalam Pasal 18 dan Pasal 21 Undang-undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Pemberian fasilitas dapat dilakukan peninjauan paling lama setiap 2 (dua) tahun. Adapun mekanisme pemberian fasilitas pemerintah dilaksanakan melalui proses sebagai berikut :

- a. Permohonan pemberian fasilitas diajukan kepada Tim Nasional Peningkatan Ekspor dan Peningkatan Investasi (TimNas PEPI).
- b. Tim Nasional Peningkatan Ekspor dan Peningkatan Investasi mengkaji, merumuskan, mengevaluasi dan merekomendasikan pemberian atau pencautan fasilitas pemerintah kepada Menteri atau Pejabat terkait untuk diproses lebih lanjut penempatannya.
- c. Prosedur dan mekanisme tersebut diatur lebih lanjut oleh Ketua Harian Tim Nasional Peningkatan Ekspor dan Peningkatan Investasi.

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

DR. H. SUSILO BAMBANG YUDHOYONO